

UWAGA! Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie przez oznaczenie w Zgłoszeniu profilu: @czytaj_pl. W przypadku niepełnoletnich Uczestników Konkursu konieczne jest ponadto dysponowanie w momencie przystępowania do Konkursu możliwą do przedłożenia na każde żądanie Organizatora pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie, udzielenie licencji i przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Regulamin Konkursu „Czytam na okrągło” Czytaj PL

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich przeprowadzany jest konkurs pod nazwą „Czytam na okrągło”, zwany w dalszej części „Konkuresem”.

2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Nie Do Ogarnięcia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (30-534) przy ul. Bolesława Limanowskiego 52/8 (dalej: „Organizator”), posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369309326 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 944-225-84-50, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000713912, której komplementariuszem jest Agencja Nie Do Ogarnięcia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-534) przy ul. Bolesława Limanowskiego 52/8, posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369067490 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 9442257999, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000711194, posiadająca kapitał zakładowy 5 100,00 zł.

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Tik Tok (dalej zwanym też „Serwisem”). Osoby biorące udział w Konkursie zwalniają właściciela serwisu Tik Tok z jakiejkolwiek odpowiedzialności, która może być związana z Konkursem.

4. Fundatorem Nagród jest Instytut Książki z siedzibą: 31-148 Kraków ul. Wróblewskiego 6, wpisany do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 55/2003, NIP: 676 2253 464, REGON: 356 775 80 (dalej: „Fundator Nagród”).

5. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa wśród uczniów szkół ponadpodstawowych.

II. Czas i zasady Konkursu.

1. Konkurs trwa od dnia 16 listopada 2020 roku od godz. 16:00, tj. od momentu opublikowania Posta Konkursowego na profilu @czytaj_pl w Serwisie, do dnia 25 listopada 2020 roku do godz. 23:59.

2. Post Konkursowy zawiera informację o zadaniu konkursowym i warunkach uczestnictwa w Konkursie.

2. Uczestnictwo w Konkursie polega na opublikowaniu zgłoszenia konkursowego w postaci wideo, które będzie stanowić odpowiedź na zadanie konkursowe: „Czytasz na okrągło? W domu i w autobusie, na kanapie i na podłodze, robiąc obiad i biorąc kąpiel? E-booki, audiobooki czy tradycyjne książki? Pokaż nam: jak czytasz, gdzie czytasz i co czytasz! Nagraj kreatywne wideo, w którym pokażesz jak wciąga Cię czytanie i opublikuj je na swoim profilu z oznaczeniem konta @czytaj_pl.”. Zgłoszenie (dalej zwane „Zgłoszeniem konkursowym” lub Zgłoszeniem”) należy zamieścić jako wideo lub zdjęcie na profilu Uczestnika w Serwisie Tik Tok. **W Zgłoszeniu należy oznaczyć profil @czytaj_pl.**

3. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, naruszających przepisy prawa (w szczególności prawa autorskiego lub innych praw własności

intelektualnej), dobra osobiste, dobre obyczaje, dyskryminujących czy pornograficznych. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zamieszczane w Zgłoszeniu konkursowym, w tym za ewentualne naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych.

4. Zgłoszenie konkursowe musi być autorstwa Uczestnika Konkursu, który go zgłasza. Uczestnik poprzez dodanie Zgłoszenia oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich majątkowych do niego.

5. W Zgłoszeniu nie może zostać wykorzystany wizerunek lub profil osób fizycznych innych niż Uczestnik.

III. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Udział w Konkursie może wziąć osoba posiadająca:

a) pełną zdolność do czynności prawnych lub jeśli jest osobą niepełnoletnią posiadającą zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie, udzielenie licencji i przetwarzanie danych osobowych, oraz

b) obywatelstwo polskie i zamieszkanie na terytorium Polski, oraz

c) własny profil w Serwisie Tik Tok dostępny dla każdego użytkownika Serwisu (ustawienia publiczne), (dalej: „Profil”) w chwili zgłoszenia się do Konkursu.

2. Osoba spełniająca wszystkie warunki określone w ust. III.1 powyżej staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”), poprzez zamieszczenie Zgłoszenia Konkursowego z oznaczonym profilem @czytaj_pl. Zgłoszenie uważa się za zamieszczone, jeżeli jest widoczne dla Organizatora i użytkowników Serwisu Tik Tok. W przypadku utrudnień technicznych np. niewyświetlania się Zgłoszenia w wideo z oznaczeniem profilu @czytaj_pl, Organizator nie ma obowiązku brania go pod uwagę w Konkursie, o ile nie odpowiada on za tego typu utrudnienia.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci

przysposobione. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących spełnienia tego wymogu.

4. Przystępując do Konkursu poprzez zamieszczenie Zgłoszenia i oznaczenie profilu @czytaj_pl, Uczestnik oświadcza, że:

- A. akceptuje niniejszy Regulamin i wszystkie postanowienia w nim zawarte;
- B. spełnia warunki udziału w Konkursie;
- C. treść Zgłoszenia jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
- D. wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej w sprawie Konkursu, w tym wydania Nagrody;
- E. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji oraz przez Fundatora Nagród w celu wydania Nagrody;
- F. wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Tik Tok z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem;
- G. w przypadku osób niepełnoletnich - dysponuje pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie, udzielenie licencji do Zgłoszenia i przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie i w tym celu może żądać w każdym czasie złożenia od Uczestnika określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w każdorazowo wskazanej formie i w odpowiednim terminie. Dotyczy to w szczególności niepełnoletnich Uczestników Konkursu, którzy mogą brać w nim udział wyłącznie za pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego przedkładaną Organizatorowi na każde jego żądanie. Organizator może kontaktować się z Uczestnikami w szczególności poprzez prywatne wiadomości w Serwisie. Odmowa udzielenia wyjaśnień, złożenia oświadczeń lub przedłożenia zgody lub innych dokumentów jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem Serwisu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w Serwisie;
- d) zamieszczą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, dyskryminujące bądź naruszające prawa lub dobra osób trzecich.

7. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Zgłoszenia lub oznaczenia profilu @czytaj_pl. UWAGA! Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.

IV. Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „Nagrody”) są:

- Czytnik PocketBook Touch lux 5 o wartości 529 zł brutto
- Czytnik PocketBook Color o wartości 899 zł brutto
- Czytnik PocketBook Touch HD 3 o wartości 649 zł brutto
- 20 zestawów: koszulka + notes z pisarzem o wartości 50 zł brutto

2. Nagrodę otrzymuje 23 Uczestników (zwanym dalej “Zwycięzcami”), którzy w ocenie jury zamieścili najbardziej kreatywne w opinii jury Zgłoszenie Konkursowe. W skład jury wchodzi Organizator i Fundator Nagród. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Konkursu bez wskazania Zwycięzców i przyznania wszystkich nagród, w szczególności w przypadku gdy liczba zgłoszeń jest mniejsza niż liczba przewidzianych nagród. Organizator może również przyznać Uczestnikom nagrody pocieszenia w postaci gadżetów promocyjnych.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu poprzez dodanie przez Organizatora komentarza pod Zgłoszeniem Konkursowym Uczestnika Konkursu. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie także opublikowana w komentarzu pod Postem Konkursowym. Nadto Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej przez wysłanie prywatnej wiadomości na jego Profil, w której zostanie poproszony o podanie w zwrotnej wiadomości prywatnej danych niezbędnych dla wydania Nagrody, jak: imię, nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu.

4. Fundator Nagród wysyła Nagrodę w terminie do 14 dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 3.

5. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, w szczególności wykluczenia z Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez jury. Taki Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w prywatnej wiadomości w Serwisie TikTok.

6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu lub jej zamiana na jakąkolwiek inną rzecz bądź świadczenie. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych właściwości lub wysokości Nagrody.

7. Usunięcie przez Uczestnika Profilu przed ogłoszeniem wyników Konkursu lub nieprzesłanie danych określonych w ust. 3 w terminie 7 dni od dnia otrzymania stosownej prośby od Organizatora jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym rezygnacją z przyznanej Nagrody.

V. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy składać na piśmie na adres Organizatora lub droga mailową na adres konkursy@niedoogarniecia.pl w

terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji, jednakże nie później niż do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Organizator w terminie 14 dni roboczych rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie lub mailowo poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania i adres poczty elektronicznej Uczestnika, jak również wskazanie i opis przyczyny reklamacji oraz oczekiwany sposób jej załatwienia (związane z nią żądanie).

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, przez co należy rozumieć, że nie można się od niej odwoływać do Organizatora. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 3 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1.

VI. Przetwarzanie danych osobowych.

1. W trakcie Konkursu, w szczególności w celu jego prawidłowej realizacji i promocji mogą być przetwarzane następujące dane osobowe podawane przez Uczestników: login z Serwisu TikTok, wizerunek utrwalony w Odpowiedzi, a w przypadku wydania Nagród lub rozpatrzenia reklamacji ewentualnie takie dane jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz do wysyłki Nagrody, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, a w przypadku Zwycięzców również Fundator Nagród. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie jego danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora Fundatorowi Nagród w celu wydania Nagrody.

3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2018 poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).

4. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi zgoda Uczestnika wyrażona poprzez oznaczenie w Zgłoszeniu profilu @czytaj_pl. Cofnięcie zgody następuje poprzez usunięcie tego oznaczenia. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

5. Dane osobowe Uczestników podawane w związku z udziałem w Konkursie mogą być przetwarzane przez Administratora w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, w zakresie jakim będzie to konieczne do realizacji i promocji Konkursu, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, nie dłużej jednakże niż do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

6. W razie potrzeby uzyskania informacji o swoich danych osobowych oraz realizacji innych praw w stosunku do danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem na adres: konkursy@niedoogarniecia.pl, a Zwycięzca z Fundatorem Nagród na adres: biuro@instytutksiazki.pl.

7. Administrator może powierzyć do przetwarzania dane osobowe innym podmiotom na podstawie umów zawartych w oparciu o art. 28 RODO.

8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, a zwłaszcza prawo do: dostępu, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowego lub niezgodnego z określonymi celami przetwarzania danych osobowych.

11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie, wydania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

VII. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i posiada do niego niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe.

2. Z chwilą jego zamieszczenia w serwisie Uczestnik:

I. udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Nagród nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji na okres 5 lat, a po tym czasie na czas nieoznaczony z możliwością wypowiedzenia z zachowaniem dwuletniego okresu wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wykorzystywanie Zgłoszenia na wszystkich znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu polach eksploatacji, w szczególności na:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie,

c) publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet; bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

II. udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Nagród zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na włączanie go do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w pkt. I powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do Zgłoszenia;

III. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Zgłoszenia oraz jego części, w szczególności wyraża zgodę na jego wykorzystywanie przez Organizatora oraz Fundatora Nagród bez podawania swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw lub dóbr osób trzecich, jakie nastąpiło w związku ze zgłoszonym w Konkursie Zgłoszeniem, nieprawdziwymi oświadczeniami Uczestnika bądź niedopełnieniem przez niego zobowiązań. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Fundatorowi Nagród wszelkie koszty, jakie poniósł on w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Zgłoszenia.

4. Z chwilą wydania Nagrody stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego przechodzą na Fundatora Nagród bez ograniczeń terytorialnych i czasowych wszystkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w ust. 3 pkt. I pkt. a-d oraz dodatkowo w zakresie określonym w ust. 3 pkt. II i III. Fundator Nagród może żądać w tym zakresie zawarcia pisemnej umowy przeniesienia prawa autorskich do Zgłoszenia; w przypadku osób niepełnoletnich również z uwzględnieniem zgody rodzica/opiekuna prawnego.

5. Organizator oraz Fundator Nagród mają prawo przenoszenia na osoby trzecie wszelkich praw nabytych stosownie do niniejszej sekcji VII Prawa autorskie.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych informacji. Podanie błędnych lub nieprawdziwych informacji lub inne naruszenie niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu, w szczególności w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie może wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki Uczestnika Konkursu.

6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 16 listopada 2020 r.