

Regulamin Konkursu „Zostań ambasadorem Czytaj PL – konkurs 2018”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Zostań ambasadorem Czytaj PL – konkurs 2018”. Przedmiotem Konkursu jest nagrodzeniem pięćdziesięciu osób, które zamieszczą najciekawsze zdjęcie lub film na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram prezentujący promowanie przez nich akcji Czytaj PL za pośrednictwem koszulek otrzymanych w ramach akcji „Zostań ambasadorem Czytaj PL”.

§ 2

Organizatorem konkursu jest eCom Group sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (30-303), przy ul. gen. Antoniego Józefa Madalińskiego 9, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa pod numerem KRS: 0000577375, NIP: 677-23-92-776, która to spółka jest operatorem platformy Woblink.com (ul. Madalińskiego 9, 30-303 Kraków), zwana dalej „Organizatorem Konkursu”.

Fundatorem nagród w postaci smartfonów i bonów jest eCom Group sp. z o.o., zaś fundatorem nagrody w postaci czytników jest firma PocketBook International S.A reprezentowana w Polsce przez panią Karinę Sękowską, i podmiotem odpowiedzialnym za ich wydanie jest pani Karina Sękowska, prowadząca prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą „PRcontext Karina Sękowska” z siedzibą siedzibą w (01-390) Warszawie przy ul. Sucharskiego 10 m. 96, REGON: 146816412, NIP: 949-172-20-60.

Organizator wskazuje następujący adres poczty elektronicznej w sprawach dotyczących Akcji: czytajpl@woblink.com.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i animowany na stronach Ambasador.CzytajPL.pl, CzytajPL.pl, na facebookowym fanpage'u [Czytaj PL](https://www.facebook.com/czytajpl) (<https://www.facebook.com/czytajpl>) oraz instagramowym profilu „[czytajczytajpl](https://www.instagram.com/czytajczytajpl/)” (<https://www.instagram.com/czytajczytajpl/>)

§ 4

Konkurs trwa od dnia 30.10.2018 od godz. 11:00 do 30.11.2017 do godziny 23:59.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 1

Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które:

- a. biorą udział w Akcji „Zostań ambasadorem Czytaj PL”,
- b. zapoznali się z Regulaminem i zaakceptowali jego postanowienia,
- c. są uczniami szkoły ponadgimnazjalnej,
- d. są osobami posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych lub są osobami posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy (rodzic lub opiekun prawny) wyraził zgodę na udział w Konkursie,
- e. udzielają Organizatorowi zgody na wykorzystywanie swoich danych osobowych podanych w związku z przystąpieniem do Konkursu, w tym w szczególności w zakresie adresu e-mail, dla celów związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu,
- f. udzielają nieodpłatnie zgody na wykorzystanie pracy konkursowej (zdjęcia lub filmu) przez Organizatora do promowania akcji Czytaj PL.
- g. spełniają pozostałe warunki udziału w Konkursie.

§ 2

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 3

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu oraz realizowaniu i promowaniu akcji Czytaj PL. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

§ 4

Dane osobowe będą przechowywane do momentu podania przez laureata Moderatorowi informacji, że otrzymał nagrodę. Po otrzymaniu takiej informacji, zostaną one niezwłocznie usunięte.

§ 5

Uczestnik konkursu ma prawo do dostępu do podanych przez siebie danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych. Niemniej każda zmiana podanych danych może opóźnić, uniemożliwić przesłanie nagrody (szczególnie w przypadku żądania ich usunięcia przed zrealizowaniem wysyłki), a także wygenerować dodatkowe koszty wysyłki, które ponieść będzie musiał Laureat odpowiedzialny za zmianę danych do wysyłki nagród.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 1

Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (zwane w dalszej części niniejszego regulaminu również „Moderatorami”).

§ 2

Nagrodzone zostanie 50 prac konkursowych zamieszczonych w serwisie Instagram w okresie od 30.10.2017 od godz. 11:00 do 30.11.2017 do godziny 23:59.

§ 3

Aby przystąpić do Konkursu, należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.

§ 4

Zgłoszenie do Konkursu nie może zawierać obraźliwych gestów, obraźliwych podpisów oraz przekleństw ani naruszać praw autorskich.

§ 5

Zadaniem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest zamieszczenie w serwisie Instagram zdjęcia lub filmu pokazującego użytkownika koszulki otrzymanej w ramach uczestnictwa w akcji „Zostań ambasadorem Czytaj PL” i oznaczenie zdjęcia lub filmu hasztagami #ambasador oraz #czytajpl. Uczestnik powinien zamieścić pracę konkursową na swoim prywatnym koncie w serwisie Instagram.

§ 6

Każdy uczestnik Konkursu może zamieścić w serwisie Instagram dowolną liczbę zdjęć lub filmów z hasztagami #ambasador oraz #czytajpl.

§ 7

Uczestnik konkursu publikujący na Instagramie zdjęcie lub film z hasztagami #ambasador oraz #czytajpl oświadcza i potwierdza, że zgłoszenie do Konkursu jest jego dziełem oraz że przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs. Informację tę potwierdzi, gdy skontaktują się z nim Organizator konkursu.

§ 8

Wyłanianie zwycięzcy odbędzie się w sposób następujący:

- a. Zwycięzców wybierze jury konkursu, kierując, się kryterium kreatywności oraz spełnienia celu konkursu: promowania akcji Czytaj PL w szkole przez Uczestnika.

§ 9

Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi 10.12.2017 r. na stronie internetowej CzytajPL.pl.

§ 10

W skład jury wchodzi Przedstawiciele Organizatorów akcji Czytaj PL.

§ 11

Uczestnik wskazany przez jury jako zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o potwierdzenie autorstwa swojej pracy (zdjęcia lub filmu opublikowanego w serwisie Instagram i oznaczonego hashtagami #ambasador oraz #czytajpl), podanie swoich danych osobowych oraz adresu do wysyłki.

IV. NAGRODY

§ 1

W konkursie przewidziano następujące nagrodę

- a. Za zajęcie 1 miejsca: smartfon Huawei P20 PRO o wartości rynkowej 3099.00 zł, czytnik PocketBook Touch Lux 4, bon na zakupy e-booków w księgarni internetowej Woblink o wartości 500 zł oraz dodatkową koszulkę akcji Czytaj PL.

Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości podatku, jaki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zobowiązany będzie potrącić i odprowadzić organizator konkursu. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie (art. 41 ust.4) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

** Zgodnie z przepisami (art. 41 ust.4 pkt. 2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych od przedmiotowej nagrody zwycięzca musi zapłacić podatek. Kwotę tego podatku pokrywa Organizator konkursu. Jednocześnie kwota ta nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Nagrody a potrącona przez Organizatora i wpłacona do Urzędu Skarbowego na poczet tego podatku.*

- b. Za zajęcie 2 miejsca: smartfon Huawei P20 o wartości rynkowej 1999.00 zł, czytnik PocketBook Basic Lux 2, bon na zakupy e-booków w księgarni internetowej Woblink o wartości 250 zł oraz dodatkową koszulkę akcji Czytaj PL.

Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości podatku, jaki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zobowiązany będzie potrącić i odprowadzić organizator konkursu. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie (art. 41 ust.4) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

** Zgodnie z przepisami (art. 41 ust.4 pkt. 2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych od przedmiotowej nagrody zwycięzca musi zapłacić podatek. Kwotę tego podatku pokrywa Organizator konkursu. Jednocześnie kwota ta nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Nagrody a potrącona przez Organizatora i wpłacona do Urzędu Skarbowego na poczet tego podatku.*

- c. Za zajęcie 3 miejsca: smartfon Huawei P20 lite o wartości rynkowej 1199.00 zł, bon na zakupy e-booków w księgarni internetowej Woblink o wartości 100 zł oraz dodatkową koszulkę akcji Czytaj PL.
- d. Za zajęcie miejsc od 4-50: dodatkowa koszulka akcji Czytaj PL

Organizator Konkursu ma prawo w trakcie jego trwania do zmiany oferowanej nagrody na nagrodę o zbliżonych cechach i wartości.

§ 3

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1.

Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu prac i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.

§ 2

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych, w szczególności za problemy z łączem internetowym.

§ 3

W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.

§ 4

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 5

Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.